**Выступления на ММО «ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСОВ»**

**по теме:**

**«Постановка целей цифровой самопрезентации конкурсанта по методу SMART: педагогический дизайн методических разработок, видеоролик.**

**Разработка персональной страницы конкурсанта: работа с шаблонами сайтов, рекомендации по дизайну страницы и методических разработок.**

**Конкурсное испытание «Визитная карточка «Я – педагог»»**

Подготовила:

Гриценко Татьяна Михайловна, заведующий МБДОУ «ЦРР-детский сад № 55 «Истоки»

**Слайд 1**

Современный мир невозможно представить без интернета. Его активными пользователями является огромное количество людей. И каждый находит в нём что-то нужное для себя. Создание сайта открывает новую среду и новые возможности. Сайт оказывает огромную роль на развитие, самосовершенствование педагога как профессионала и как личности. При этом у каждого есть возможность не только представить опыт своей работы, рассказать о достижениях, успехах, но и взглянуть на себя, свою деятельность со стороны.

Работая над созданием сайта, выступаешь не только в роли администратора, пользователя, но и в роли независимого эксперта, желая наполнить сайт интересным содержанием, поднять его на должный уровень. Сайт - это не только возможность рассказать о себе, но в большей степени - возможность понять, куда двигаться дальше.

Итак, о том, каким должен быть сайт, познакомиться с методическими рекомендациями по созданию и ведению сайтов, рекомендованными Министерством просвещения Российской Федерации вы сможете из памяток, которые Вам раздали. Останавливаться на этом подробно сегодня мы не будем.

**Слайд 2**

Существует очень много бесплатных онлайн-сервисов в помощь начинающим веб-мастерам, где вы сможете воспользоваться полным спектром бесплатных услуг по созданию сайта и его оформлению. На слайде представлены некоторые из них.

Последняя ссылка на КАУ ДПО «Алтайский институт цифровых технологий и оценки качества образования им. О.Р. Львова», который также предоставляет возможность создания сайтов педагогов, отвечающих всем требованиям законодательства в сфере образования.

**Слайд 3**

**«Интернет - портфолио».**

Цель конкурсного испытания - демонстрация конкурсантом различных аспектов профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат конкурсного испытания: интернет-ресурс участника Конкурса (страница на интернет-сайте образовательной организации, в которой работает участник, или ссылка на личный сайт, размещенная на странице образовательной организации), на котором представлены методические разработки, материалы, отражающие опыт и специфику профессиональной деятельности конкурсанта, фото и видеоматериалы, использование конкурсантом электронных образовательных и информационных ресурсов, формы его коммуникации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Необходимо помнить, что сайт педагога или страница в сети «Интернет» прямо говорит о профессиональной компетентности педагога. Поэтому, выставляемые материалы должны быть тщательно проверены как на методическую грамотность, так и на наличие элементарных орфографических, синтаксических и стилистических ошибок.

**Слайд 4**

Указывается только один интернет - адрес, который должен быть активным при открытии при входе через любой распространенный браузер. Это значит, что сайт должен вестись постоянно и периодически обновляться.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание производится по 2 критериям. Каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - «показатель не проявлен», 1 балл - «показатель проявлен». Максимальная оценка за конкурсное испытание «Интернет-портфолио» -14 баллов.

Критерии оценивания:

1. Содержательность и практическая значимость материалов

2. Характеристики ресурса

**Слайд 5**

На сайте должны быть размещены материалы для всех категорий участников образовательных отношений.

**Слайд 6**

информационный контент, представленный для родителей (законных представителей), обучающихся содержателен, доступен для понимания, актуален (0-1);

Просмотр варианта содержательного информационного контента участника конкурса «Воспитатель года», который наиболее приближен к выполнению критериев. Кроме этого, мы с вами понимаем, что материал должен быть понятен родителям, не иметь сложной профессиональной терминологии и быть актуальным.

**Слайд 7**

На примере этой же страницы, хочу показать вам, каким образом содержание материалов отражает основные направления (одно или несколько) развития детей в соответствии с требованиями ФГОС ДО.

**Слайд 8**

Содержание материалов должно быть направлено на решение воспитательных задач.

Кроме этого, материалы должны иметь практикоориентированный характер ; и представлять интерес для профессионального сообщества.

**Слайд 9**

На странице должны быть представлены полезные ссылки на ресурсы, посвященные вопросам дошкольного образования. Выглядеть это может как представлено на слайде, либо в любом другом виде.

**Слайд 10**

Особенности структуры представления материалов можно посмотреть в тех рекомендациях, которые вам были предложены в начале. Она должна быть понятна, не содержать логических противоречий, позволять посетителю сайта легко найти всю опубликованную информацию. чтобы пользователь смог найти на Вашем сайте интересующую его информацию за 3 щелчка мышью.

**Слайд 11**

Обязательно наличие интерактивных элементов – обратная связь, чтобы посетители сайта могли выразить свое мнение, задать вопросы. Но сообщения в обратной связи необходимо постоянно прочитывать, т.к. там может быть размещен негативный спам.

Обратите внимание на то, что посетитель должен дать согласие на обработку персональных данных и быть ознакомлен с политикой конфиденциальности.

**Слайд 12**

Первая страница должна привлечь пользователя оформлением и в то же время помочь легко сориентироваться и найти нужное содержание. Поэтому вопрос оформления первой страницы сайта очень важен. С точки зрения психологии восприятия считается, что человеческий глаз, рассматривая любой объект, движется по следующей траектории: восприятие информации начинается сверху слева, далее глаз движется вниз по диагонали, потом направо и вверх снова по диагонали, справа налево. Эту закономерность необходимо учитывать, размещая информацию на странице сайта.

• Придерживайтесь одного стиля! Необходимо помнить, что единая цветовая гамма способствует полному и быстрому восприятию информации. Количество основных используемых цветов не должно быть более трех. Используйте спокойные для восприятия цвета.

• • Не увлекайтесь необычными фонами - они часто затрудняют чтение текста.

Большое количество разных шрифтов разного цвета отвлекает от содержания. Размер шрифта должен быть достаточным для комфортного чтения, не более того!

• Не следует злоупотреблять выделением полужирным и курсивным начертанием (желательно не чаще одного-двух раз на странице).

• Не следует лишний раз применять такие приемы, как подчеркивание или перечеркивание текста, т.к. подобные текстовые эффекты могут ассоциироваться у пользователей с гипертекстовой ссылкой.

• Для лучшего восприятия текстовой информации все заголовки на страницах должны быть одинаковыми по размеру шрифта и иметь одинаковый цвет.

• На каждой странице в верхней части должно быть указано название сайта.

• Проверяйте грамматику!

• Следите, чтобы не появлялась горизонтальная полоса прокрутки (т.е. страница с текстом шире разрешения экрана), такой текст трудно читать!

Не рекомендуется использование java-скриптов, которые могут затруднить просмотр сайта. Это может быть неудачное сочетание цвета фона и текста, использование пестрого фона, java скрипты типа "Вращающиеся ссылки меню”, "Переливающиеся ссылки”, "Летающий текст”, блокирующие правую кнопку мыши, окошки типа alert при загрузке страницы, или при переходе по ссылке.

**Слайд 13**

На что еще обратить внимание. Хорошо, если будет версия для слабовидящих.

**Слайд 14**

Не увлекайтесь фотографиями. Они должны быть тщательно отобраны и оптимизированы (в первую очередь по размеру).

Посмотрите на презентации, которые вы публикуете. Если они действительно необходимы, и их нельзя заменить текстовым документом или PDF, то хотя бы уменьшите их вес за счет оптимизации вставляемой в них графики.

**Слайд 15**

**Конкурсное испытание «Визитная карточка «Я - педагог».**

Что нужно знать:

- продолжительность – не более 3 минут (если более снимут баллы);

- жанр видеоролика можно выбрать любой по своему желанию;

- должны быть продемонстрированы профессиональные достижения, профессиональная культура, современные способы педагогической деятельности;

- и в какой –то мере уже есть возможность познакомить с педнаходкой;

- может отражать общественную жизнь конкурсанта.

**Слайд 16**

Обязательно выполняем технические требования к видеоролику. Они представлены на слайде. Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием имени участника Конкурса, муниципалитета и образовательной организации, которую он представляет.

Критерии оценивания: Информативность и содержательность, соответствие теме и представление информации.

Максимальная оценка за конкурсное испытание «Визитная карточка «Я - педагог» - 14 баллов.

**Слайд 17**

№1. Составляйте монтажный лист

Профессионалы всегда составляют монтажный план и редактируют видео в зависимости от него.

Спросите себя:

Какие фрагменты нужно отредактировать?

Какой эффект в итоге вам необходимо получить?

Сколько минут может длиться ролик?

Сколько времени уйдет на тот или иной ракурс или раскрытие темы?

 Далее распишите каждый кадр по секундам. Отметьте моменты для появления подписей, музыки и графических вставок на таймлайне. Обозначив все моменты заранее, вы сэкономите свое время и будете точно знать, с чего начать монтаж видео.

№2. Делайте плавные переходы. Стык кадров должен быть незаметным и плавным. Для этого лучше всего добавить в видео переходы.

№4. Корректируйте освещение и цвет кадра. При склейке кадров важно учитывать их освещенность и цвет, они не должны кардинально отличаться друг от друга. Например, если один фрагмент снят в теплых тонах, а последующий — в холодных, это необходимо исправить. Такая разница резко бросается в глаза и портит все впечатление. Также следите за сочетанием света. Если первый кадр яркий, а второй — темный, между ними стоит вставить нейтральный. Он позволит сделать плавный переход.

№5. Монтаж аудиодорожки Аудио компоненты играют важную роль в производстве видео. Голоса передают информацию и помогают рассказать историю. Музыка задает настроение и определяет темп вашего видео. При редактировании голоса вам необходимо вырезать паузы, ошибки, слова-паразиты, звуки окружающего пространства. Это улучшит подачу информации и качество вашего видео в целом. Если вы планируете использовать фоновую музыку, то помните, что она не должна мешать услышать слова.

При редактировании и перемещении материала по временной шкале можно случайно рассинхронизировать видео- и аудиодорожки. Это может произойти от разрыва связи или при работе с клипами с различной частотой кадров видео или дискретизации звука. Такой недочет важно исправить, поскольку несинхронизированный звук является основным отвлекающим и зачастую раздражающим фактором для зрителей.

№6. Не перебарщивайте с эффектами Часто типичной ошибкой видеомонтажа может стать увлечение эффектами. Избыток анимации просто отвлекает.

№7. Обрезайте длинные фрагменты Один из принципов монтажа — оставлять только самое необходимое. В видеороликах нет нужды тратить много времени на детальное объяснение определенной сцены или ситуации. Поэтому делайте свое видео коротким, сжатым и лаконичным. Всё, что можно показать, а не описать словами – показывайте. Иногда бывает трудно урезать отснятый материал, особенно если вы вложили в него столько времени и энергии, но это необходимо. Ваше видео получится более выразительным и эффективным при использовании коротких фрагментов.

№8. Гармоничное размещение текста Сохраняйте согласованность между размером текста, цветами и шрифтами в видео. Распространенная ошибка начинающих видеографов – попытка задействовать в кадре множество стилей текста всех оттенков радуги. Это, в свою очередь, может отвлекать зрителей от самого видео. Советуют придерживаться одного-двух шрифтов, как в рамках одного кадра, так и в ролике в целом. Это создаст единство стиля. Положение текста на экране тоже крайне важно. В начале видео, на заставке, надпись может быть крупной. Во всех остальных видеофрагментах подписи лучше делать меньше и размещать в нижней трети кадра. Также стоит придерживаться единой палитры. Яркие цвета можно использовать для расстановки акцентов, для всего остального – нейтральные. Для лучшего сочетания оттенков можно воспользоваться цветовым кругом.

**Слайд 18**

Если вы решили стать участником конкурса:

Придерживайтесь Порядка проведения Конкурса.

• Презентуйте свои достижения исключительно в профессиональной деятельности.

• Регулярно обновляйте размещенные в сети Интернет материалы, они должны быть активными до окончания Конкурса .

• Не пренебрегайте критериями и показателями оценки конкурсных испытаний, чтобы член жюри смог поставить Вам баллы.

• Не занимайтесь плагиатом.

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРВОГО ТУРА

 ПОДГОТОВИТЬ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ К ВОСПРИЯТИЮ ОЧНОГО КОНКУРСНОГО ИСПЫТАНИЯ «МОЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ НАХОДКА»

**Слайд 19**

Благодарю за внимание!