**Выступления на ММО «ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСОВ»**

**по теме:**

 **«Основные требования**

**к организации и проведению**

**конкурсного испытания «Мастер-класс»**

Подготовила:

Полторацкая Наталья Николаевна

заведующий МБДОУ «Детский сад № 49 «Улыбка» г.Рубцовск,

член совета регионального профессионального клуба

«Созвездие Алтая»

**Слайд 1**

Основная цель выступления: профессиональный рост педагога в плане проведения мастер-класса.

Основной вопрос выступления: какие интерактивные решения позволяют сделать мастер-класс более эффективным?

Во время выступления будут раскрыты: • назначение мастер-класса и его структурные компоненты; • содержание каждого этапа и правильная расстановка акцентов; • возможные ошибки во время проведения мастер-класса и рекомендации из личного опыта.

**Слайд 2**

Что такое мастер-класс?

«Мастер-класс — это интерактивная форма передачи нового приёма, метода или средства своей системы педагогической работы».

**Слайд 3**

Такая форма не имеет жёстких содержательных рамок, однако следует придерживаться следующих основных структурных компонентов.

**Слайд 4**

Мастер-класс, как правило, начинается со знакомства с «мастером» (кем и где работает), либо с внезапного вопроса или действия, которые с первых минут заинтригуют аудиторию предстоящим содержанием.

**Слайд 5**

Направление педагогической деятельности, выбранное исходя из детской проблемы или контингента детей, с которыми работает мастер.

В подготовке и проведении мастер-класса весьма важно сочетание «здоровой» описательности имеющегося опыта и аналитичности, понимаемой в данном случае как способности участников (а прежде всего самого педагога-мастера) «внутрь» своего опыта, понять внутренние психолого-педагогические и методические «пружинки», принципы и механизмы осуществляемой системы педагогических действий.

**Слайд 6**

Обозначение темы мастер-класса.

Научная теоретическая основа выбранного направления с обозначением её главных авторов.

Непосредственная передача нового приёма, метода или средства. В определении мастер-класса сказано, что приём, метод или средство должны быть новыми, а ещё лучше, если они будут авторскими. Но что делать, если они не авторские?

**Слайд 7**

В этом случае необходимо показать те изменения, которые были проделаны, исходя опять же из особенностей ваших детей или других причин.

**Слайд 8**

Приём или средство могут быть взяты из другой области, не из педагогики, либо из школьной практики, с вашей адаптацией для детей дошкольного возраста.

**Слайд 9**

Любой мастер-класс подразумевает активное участие всех субъектов деятельности. Это является самым сложным в организации мастер-класса, потому что мастер-класс, как правило, проводится на большую аудиторию и сделать активными участниками всех нелегко.

**Слайд 10**

Многие конкурсанты делают активными участниками только определённую, так называемую «фокус-группу» и проводят с ними различные практические действия. Бывает так, что мастер вызывает из зала 5–6 человек, раздаёт им какие-то инструкции, после чего фокус-группа чем-то занимается и только в конце мастер-класса показывает свой результат.

**Слайд 11**

**Какая здесь ошибка? Остальные участники не знают и не видят, чем занимается фокус-группа. Поэтому задание фокус-группе необходимо давать так, чтобы слышали все**.

**Слайд 12**

Хорошо, когда мастер комментирует действия фокус-группы или берёт короткое интервью у некоторых представителей, освещая тем самым их деятельность.

**Слайд 13**

Бывает, что мастер проводит с фокус-группой только фрагмент своего занятия. Фокус-группа должна работать не только в роли детей, но и в роли педагога.

Во время работы фокус-группы необходимо общаться и со всей оставшейся аудиторией. Здесь самое время вспомнить ещё одно ключевое слово определения — система педагогической работы.

**Слайд 14**

Покажите какое место ваш метод или приём занимают в вашей педагогической работе, как они вписываются в неё (этапность или готовая модель педагогической работы).

Как ещё можно задействовать большую аудиторию?

С помощью открытых вопросов (совместный поиск определённых решений) или интерактивной игры, которая снимет физическое и эмоциональное напряжение.

Непосредственное знакомство с методом или приемом не должно выглядеть как представление своего педагогического опыта, это должен быть своеобразный урок, где вы показываете насколько представленный приём универсален и может быть использован в других областях, другими специалистами, в том числе и родителями. В результате мастер-класса педагоги совместно осваивают новую для них технологию или методику и создают собственный продукт

**Слайд 15**

Очень важен стиль общения. Хорошо, когда мастер время от времени напоминает аудитории: «Я делаю так, а вы можете это сделать по-другому, по-своему». Хорошо, если мастер покажет перспективу данной работы, возможные пути её дальнейшего применения и развития в образовательном процессе.

**Слайд 16**

Очень важно показать результативность и эффективность представленного метода. С помощью чего мы обычно это делаем? С помощью диаграмм или мало кому понятных графиков. Яркий, творческий детский продукт может стать хорошей альтернативой.

**Слайд 17**

Рефл**е**ксия. Вариантов проведения рефлексии очень много, и здесь самое время проявить своё творчество. Мастер-класс будет эффективным, если хотя бы несколько его участников откроют для себя что-то новое, смогут, а главное захотят трансформировать полученные знания и умения в собственные навыки. Как правило, сразу это не происходит, поэтому необходимо позаботится о том, чтобы у каждого участника остался тот самый «узелок на память» в виде собственного творческого продукта или буклета, где мастер делится своими секретами или своей идей.